

NAŘÍZENÍ MĚSTA LANŠKROUNA Č. 2/2011

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Lanškrouna na svém zasedání dne 17.10.2011 usnesením č. 370/2011, vydala na základě ustanovení § 18, odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen živnostenský zákon), a v souladu s ustanovením § 11, odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města.

ČÁST PRVNÍ

Úvodní ustanovení

Článek I

1. Toto nařízení stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, a to na: tržních místech, trzích, předsunutých prodejních místech, restauračních předzahrádkách včetně pochůzkového prodeje, prodeje z pojízdných prodejních zařízení a přívěsů, a prodeje bez prodejního zařízení.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území města Lanškrouna bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

Článek II

Předmět úpravy

Tržní řád určuje:

- a) místa pro prodej zboží a poskytování služeb a jejich rozdělení
- b) stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržního místa, trhu, předsunutého prodejního místa

¹ zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

- c) dobu prodeje zboží a poskytování služeb tržního místa, trhu, předsunutého prodejního místa
- d) pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti na tržních místech, trhu, předsunutých prodejních místech, restauračních předzahrádkách
- e) pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržního místa, trhu, předsunutého prodejního místa, restaurační předzahrádka k zajištění jejich řádného provozu

Tržní řád se nevztahuje na prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem.

Článek III

Vymezení pojmů

Pro účely tohoto nařízení města se rozumí:

- a) **tržní místo** – vymezený prostor mimo tržnice, tržiště a trhy, který není provozovnou určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, určený k prodeji nebo poskytování služeb na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech při použití prodejních zařízení
- b) **prodejní místo** – místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytování služeb jedním prodejcem na prodejním zařízení
- c) **trh** – soubor prodejních míst zřizovaných k příležitostnému soustředěnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci ve stanovených termínech pravidelných nebo při příležitosti mimořádných akcí
- d) **předsunuté prodejní místo** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém se uskutečňuje prodej a poskytování služeb při použití prodejního zařízení. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného provozovatele jako s ním související provozovna, se kterou musí svým umístěním a funkčně souviset.
- e) **restaurační předzahrádka** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém je provozována hostinská činnost. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako s ní

související provozovna, se kterou musí svým umístěním a funkčně souviset.

- f) **provozovatel tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k provozování tržního místa
- g) **prodejce**
 - a) fyzická nebo právnická osoba s příslušným oprávněním k podnikání podle zvláštního zákona²
 - b) osoby podnikající podle zvláštních právních předpisů,
 - c) fyzická osoba nabízející zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby
- h) **prodejní zařízení**- jakékoliv zařízení (např. stánek, který není stavbou podle zvláštního zákona¹, přenosný stánek, stůl, pult, vozík, stojan, tyč) sloužící k prodeji nebo poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji nebo poskytování služeb. Prodejním zařízením nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží. Prodejním zařízením nejsou rovněž zavazadla, z nichž je zboží prodáváno.
- i) **pojízdný prodej** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilu, mimo prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy.
- j) **prodej bez prodejního zařízení** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný mimo prodejní místo bez použití prodejního zařízení, zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i prodej realizovaný z jednoho stanoviště
- k) **pochůzkový prodej** – přímý prodej zboží na místě nebo nepřímá nabídka prodeje zboží na jiném místě a přímé poskytování služeb na místě (např. uzavírání smluv) nebo nepřímá nabídka poskytování služeb na jiném místě (např. rozdávání letáků nebo jiných prostředků k podpoře prodeje nebo jiné formy přesvědčování), včetně obdobných činností prováděných za účelem dosažení zisku; činnosti charitativního charakteru nejsou považovány za pochůzkový prodej
- l) **podomní prodej** – prodej a poskytování služeb provozovaný bez prodejního zařízení pochůzkou v neveřejných prostorách zejména v domech určených k bydlení.

Článek IV

Základní pravidla

Tržní místo, trh, předsunuté prodejní místo, restaurační předzahrádka, prodej na jednotlivém prodejním místě lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením.

Všechny zúčastněné osoby jsou povinny dodržovat obecně závazné právní předpisy a podmínky stanovené tímto nařízením.

ČÁST DRUHÁ

Článek V

Místa pro prodej a poskytování služeb

Tržní místa jsou vymezena v příloze č. 1 tohoto nařízení.

Restaurační předzahrádky jsou vymezeny v příloze č. 2 tohoto nařízení.

Předsunutá prodejní místa jsou vymezena v příloze č. 3 tohoto nařízení.

Trhy jsou vymezeny v příloze č. 4 tohoto nařízení.

Článek VI

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

1. Prodej na tržním místě, na trhu a na jednotlivém prodejním místě je možný pouze na základě předchozího souhlasu provozovatele.
2. O kapacitě tržních míst a trhu rozhoduje provozovatel. Při své úvaze přihlíží zejména k velikosti prodejních zařízení, bezpečnosti účastníků (únikové koridory), bezpečnosti silničního provozu přilehlých komunikací atd.
3. Provozovatel jednotlivých tržních míst je povinen zajistit dostatečné množství nádob na odpadky.
4. Tržní místa, trh a předsunuté formy prodeje musí být dle charakteru prodávaného zboží nebo poskytované služby dále vybavena takto:
 - a) u potravin² zařízeními požadovanými zvláštními předpisy³,

² Vyhláška Ministerstva zdravotnictví č. 295/1997 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny

- b) u ovoce, zeleniny a dalšího zboží musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi,
- c) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
- d) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě a lžící na boty.

Tržní místa, prodejní místa na trhu a předsunuté formy prodeje musí být vybaveny takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží a např. přečíst návod ke spotřebě.

Článek VII

Doba prodeje a poskytování služeb

1. Tržní místa, trh a prodej na jednotlivých prodejních místech mohou být provozovány celoročně v době od 8.00 hod do 19.00 hod. V případě konání kulturních, sportovních nebo obdobných společenských akcí lze dobu prodeje přizpůsobit době konání akce.
2. Doba provozu restaurační předzahrádky nebo předsunutého prodejního místa nesmí přesáhnout dobu provozu provozovny.

Článek VIII

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

Toto nařízení se v souladu s ust. § 18 odst. 3 živnostenského zákona nevztahuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem⁴, na prodej tisku prostřednictvím kamelotů a na prodej vstupenek na kulturní akce v den jejich konání před objekty, v nichž se akce konají.

Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů

³ Vyhláška č. 347/2002 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny podle sortimentu prodávaných potravin

Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů

Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných

Vyhláška č. 375/2003 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů, a o veterinárních požadavcích na živočišné produkty, ve znění vyhlášky č. 639/2004 Sb.

⁴ § 17 odst. 10 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

Článek IX

Zakázané druhy prodeje zboží a poskytování služeb

1. Podomní prodej, pojízdný prodej a prodej bez prodejního zařízení se na území města zakazuje.
2. Pochůzkový prodej se zakazuje.
3. Na místech určených nebo povolených pro prodej mimo provozovnu je zakázáno prodávat alkohol (i v uzavřených obalech) a tabákové výrobky. Tento zákaz se nevztahuje na provozování předzahrádek a prodej při konání kulturních, sportovních a obdobných společenských akcí.
4. Je zakázané prodávat zboží či nabízet služby, které jsou z prodeje na tržních místech, trhu, prodejních místech, předsunutých prodejních místech a předzahrádkách zakázány obecně závaznými právními předpisy, a jejichž šíření a propagace odporuje právním předpisům⁵.

ČÁST TŘETÍ

Článek X

Pravidla k zajištění řádného provozu

1. Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržních místech a předsunutých prodejních místech se všichni zúčastnění prodejci řídí platnými obecně závaznými právními předpisy souvisejícími s jejich činností, provozním řádem tržiště a dále jsou povinni:
 - a) zajistit, aby prodejní místo bylo viditelně označeno obchodní firmou nebo jménem a příjmením fyzické osoby, IČ, místem podnikání nebo sídlem a jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost provozovny,
 - b) zajistit, aby v prodejním zařízení určeném pro prodej zboží nebo poskytování služeb spotřebitelům byla v prodejní nebo provozní době určené pro styk se spotřebiteli přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého jazyka nebo slovenského jazyka,
 - c) mít u sebe příslušné rozhodnutí o povolení prodeje nebo doklad o zaplacení prodejního místa a příslušné oprávnění k prodeji,

⁵ Např.: jedy (z. č. 356/2003 Sb., o chem. látkách.), zbraně (z. č. 119/2002 Sb., o zbraních) , výbušniny (z. č. 61/1988 Sb., o hornické činnosti a výbušninách), zboží erotického charakteru apod.

- d) dbát na to, aby nebylo zboží odkládáno do přilehlých ploch zeleně, a přes tyto plochy zboží nenavážet ani jinak dopravovat,
- e) po skončení prodeje odstranit prodejní zařízení; to neplatí na místech, kde je trvalé umístění povoleno nebo pokud je prodejní zařízení majetkem provozovatele,
- f) při prodeji potravinářských a zemědělských produktů dodržovat všechny platné hygienické, veterinární a ostatní předpisy, týkající se tohoto prodeje,
- g) dodržovat obecně platné předpisy týkající se přepravy, skladování a prodeje nabízeného zboží,
- h) dodržovat pravidla hygieny a na prodejních místech udržovat prodejní zařízení a jeho bezprostřední okolí v čistotě průběžným úklidem a odstraňováním odpadu a obalů na určené místo,
- i) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy potravinářského zboží navzájem nevhodně neovlivňovaly, a chránit toto zboží před přímými slunečními paprsky a jinými povětrnostními vlivy,
- j) ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody před nabízením k prodeji očistit od hrubých nečistot,
- k) prodejní sortiment ukládat pouze na prodejních zařízeních a nikoliv skladovat v okolí stánku; sortiment ukládat tak, aby nebránil provozu,
- l) prodejní zařízení umístit tak, aby byl okolo nich dostatečně volný průchod,
- m) neparkovat motorovými vozidly (případně jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž je dopravováno zboží) na místě prodeje, ale pouze v prostoru k tomu určeném dopravním značením,
- n) při zásobování tržiště motorovými vozidly respektovat obecně závazné právní předpisy o provozu na pozemních komunikacích.

2. Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržního místa, trhu, a předsunutého prodejního místa k zajištění jejich řádného provozu:

- a) Provozovatel tržních míst, trhu nebo tržiště řídí, organizuje a kontroluje provoz těchto zařízení a zodpovídá za jejich správný chod v souladu s podmínkami určenými tímto nařízením a ostatními právními předpisy, které se vztahují na zajištění řádného provozu trhů.

b) Provozovatel je oprávněn určit si na tržnici nebo tržišti svého správce, který pomáhá provozovateli řídit, organizovat a kontrolovat jejich provoz na základě smlouvy s provozovatelem.

c) Provozovatel trhu je povinen zpracovat provozní řád a řádně jej vyvěsit na viditelném a přístupném místě. Provozní řád musí obsahovat: název a sídlo provozovatele, název a sídlo pověřeného správce trhu způsob obsazování jednotlivých prodejních míst, podmínky prodeje, sortiment prodáváného zboží a poskytovaných služeb, povinnosti prodejců, dodržování čistoty a pořádku. Provozní řád trhu podléhá vyjádření Odboru obecního živnostenského úřadu Lanškroun.

Provozovatel je dále povinen:

a) určit prodejcům na základě jejich žádosti konkrétní prodejní místa dle kapacity,

b) zajistit, aby prodávající zabíral pouze plochu vymezenou příslušným prodejním místem a neblokoval jiné prodejní místo,

c) vést na tržních místech a trhu řádnou evidenci prodejců včetně údaje o druhu jimi prodáváného zboží, tuto evidenci ukládat nejméně po dobu 1 roku,

e) dbát na úpravu trhu tak, aby celkový jejich vzhled působil uspořádaně a přehledně,

f) udržovat průchozí vnitřní komunikace v bezpečném stavu pravidelným úklidem, v zimě úklidem sněhu a posypem,

g) zajistit dostatečnou průchodnost mezi řadami prodejních zařízení.

ČÁST ČTVRTÁ

Článek XI

Dozor a kontrolní orgány

Kontrolní činnost na tržních místech, trzích, prodejních místech, předzahrádkách a předsunutých prodejních místech jsou oprávněni provádět pověřeni pracovníci Městského úřadu Lanškroun a strážníci městské policie.

Článek XII

Sankce za porušení ustanovení nařízení města

Poruší-li podnikající fyzická osoba při výkonu podnikatelské činnosti nebo právnická osoba povinnost stanovenou tímto nařízením, může jim obec podle § 58 odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, uložit pokutu do výše 200.000,- Kč. Poruší-li toto nařízení fyzická osoba nepodnikající, může ji obec podle § 46 zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, uložit pokutu do výše Kč 30.000,-.

Článek XIII

Závěrečná ustanovení

1. Užívání pozemků ve vlastnictví města Lanškrouna za účelem prodeje zboží a poskytování služeb na tržištích a tržních místech stanoví Obecně závazná vyhláška města Lanškroun o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.
2. Zrušuje se Nařízení města Lanškroun č. 1/2011 ze dne 18.4.2011, tržní řád.

Článek XIV

Účinnost

Toto nařízení města Lanškrouna nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni vyhlášení.

Mgr. Stanislava Švarcová v. r.
starostka města Lanškroun

Roman Krajčí v. r.
místostarosta města Lanškroun

Datum zveřejnění na úřední desce: 01.11.2011

Datum sejmutí z úřední desky:

Přílohy

Příloha č. 1 - vymezení lokalit určených pro tržní místa

Příloha č. 2 - vymezení lokalit určených pro restaurační předzahrádky

Příloha č. 3 - vymezení lokalit pro předsunutá prodejní místa

Příloha č. 4 - vymezení lokalit pro trh

Příloha č. 1

Vymezení lokalit určených pro tržní místa

Trvalý prodej

Pivovarské náměstí

Ulice 5. Května, plocha po bývalé městské tržnici

Autobusové nádraží

Nám. J. M. Marků č. p. 45 podloubí

Vymezení lokalit určených pro tržní místa

Příležitostný prodej

Nám. J. M. Marků

Nám. A. Jiráska

Zámecké nádvoří

Příloha č. 2

Vymezení lokalit určených pro restaurační předzahrádky

Ul. B. Němcové před č. p. 124

Pivovarské náměstí u č. p. 559

Nám. J. M. Marků před č. p. 94

Nám. J. M. Marků před č. p. 80

Ul. K. Světlé před č. p. 83

Příloha č. 3

Vymezení lokalit pro předsunutá prodejní místa

Ul. 28. října před č. p. 36

Ul. 28. října před č. p. 32

Nám. J. M. Marků před č. p. 46

Nám. J. M. Marků před č. p. 51

Ul. Dobrovského před květinovým stánkem

Příloha č. 4

Vymezení lokalit pro trhy

Nám. J. M. Marků

Nám. A. Jiráska